

惠来县人民政府文件

惠府〔2022〕27号

惠来县人民政府关于印发惠来县文化广电 旅游体育发展改革“十四五”规划的通知

各镇人民政府（场）、县府直属各单位：

《惠来县文化广电旅游体育发展改革“十四五”规划》已经第十六届县政府第24次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向县文广旅游体育局反映。



惠来县文化广电旅游体育发展改革 “十四五”规划

2022 年 9 月

目录

第一章 规划背景.....	4
第一节 “十三五”时期发展的概况.....	4
第二节 “十四五”时期面临的形势.....	10
第二章 发展蓝图.....	12
第一节 指导思想.....	12
第二节 基本原则.....	13
第三节 目标任务.....	13
第三章 发展任务.....	15
第一节 文艺创作.....	15
第二节 公共服务.....	15
第三节 文化遗产.....	22
第四节 体育事业.....	26
第五节 文旅融合.....	28
第六节 市场监管.....	31
第四章 保障措施.....	33
第一节 切实加强组织领导.....	33
第二节 完善相关政策体系.....	33
第三节 加大政府投入力度.....	34
第四节 加强人才队伍建设.....	34
附件 重点建设项目汇总表.....	35

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦揭阳滨海新区开发建设，持续打造“发展惠来、文化惠来、平安惠来、美丽惠来、红色惠来”，全力推动惠来高质量发展和赶超发展，加快把惠来建设成为“粤东城市群新城市中心、临海特色产业战略高地”，当好全市建设滨海新城主战场、打造产业强市的主阵地。根据《惠来县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》、《揭阳市文化旅游体育发展改革“十四五”规划》，结合我县文化广电旅游体育发展实际，编制本规划。

第一章 规划背景

第一节 “十三五”时期发展的概况

一、公共文化服务进一步夯实

积极推进现代公共文化服务体系建设，努力丰富公共文化产品供给。推进文化服务设施完善提升，全县现有公共图书馆、文化馆（含非遗馆）、博物馆（含世铿馆）各1个，影剧院1个，文化广场1个，镇级文体广场12个，镇级综合文化站15个，村（社区）综合性文化服务中心325个。在全市率先推进图书馆总分馆和文化馆总分馆建设，目前图书馆总分馆已建成15个分馆，配套基层服务点268个；文化馆总分馆已建成15个分馆，配套216个基层服务点。建立揭阳市首家“24小时便民书屋”和“粤书吧”暨“葵阳智慧书房”1

个。大力开展文化惠民活动，“十三五”期间，广泛开展“演艺惠民”，县潮剧演艺中心每月至少开展1次送戏下乡活动。县电影放映中心下乡放映公益电影累计13300多场次。实行图、文、博三馆免费开放政策，县文化馆组织送文艺下乡和做好艺术培训，出版各类文化专栏，组织各类书画作品参与省、市展览，主办与承办各类书画展；县图书馆开设文献资源借阅、检索与咨询等基本文化服务项目并免费提供，每年接待读者达10多万人次；县博物馆利用每年“5·18国际博物馆日”举办主题展览及宣传活动，每年举办展览时间不少于50天，接纳参观的观众达25万人次，公共文化服务水平明显提升。

二、文艺繁荣发展取得新成果

注重文艺精品创排及其带动作用。“十三五”期间，组织县潮剧演艺中心创作《血缘恨》新剧目，改编《吴汉下山》《玉堂春》《富贵缘》《狄青出使》等剧本，并深入全县各地农村演出，每年下乡巡回演出近200场次，累计演出近1000场次，现场观众总人数逾36万人次。广泛开展艺术展演和交流活动，围绕“贤德揭阳、揭阳进贤”主题和文化进乡村、创文、禁毒等主题开展演出105场次，在葵阳公园举办“葵园潮声”文艺演出晚会15场次。县潮乐会、潮剧票友会等艺术社团分布全县各地，活跃度高。

三、文化遗产保护迈上新台阶

加强文物保护工作，近年来共投入财政资金近2000万元

完成对省级文物保护单位澳角炮台、靖海古城墙以及县级多处文保单位的修缮、抢修保护工作。开展文物普查登记、公布和晋级工作，全县现有核准登记不可移动文物 296 处，各级文物保护单位 42 处（其中省级文物保护单位 6 处、市级 1 处、县级 35 处）。申报非物质文化遗产代表性项目，全县现有省级非物质文化遗产代表性项目 12 项，市级 14 项，县级 24 项。完成非遗项目代表性传承人推荐申请工作，现有省级非物质文化遗产项目传承人 8 人，市级 18 人，县级 1 人。加强文化遗产宣传推广工作，让广大群众共享文化成果。

四、文旅产业取得新发展

启动全域旅游工作，推动全域旅游蓬勃发展，北区“红色”、中部“绿色”和滨海“蓝色”三条旅游产业带基本形成，我县被提名入选为“中国最美滨海休闲旅游名县”。加快发展乡村旅游，精心设计了 4 条乡村旅游精品路线，其中“海市蜃楼，滨海神韵”惠来一日滨海乡村旅游推荐线路已被省文化和旅游厅认定为广东省首批乡村旅游精品线路。深入挖掘红色旅游，制订完成《大南山红色文化保护传承与发展规划》，重点建设以五福田省级“红色村”和林樟村大南山革命纪念馆为大本营的红色旅游研学基地，设计红色旅游线路。推进 A 级景区培育创建和规范管理，现有全县 3A 级景区共 4 家：大南山八国风情园、惠来海滨度假村、世铿院、锦铎公园。推进惠来县东方夏威夷国际旅游度假项目、惠来金海湾生态旅游度假区等重点旅游项目建设，打造惠来现代滨海休闲旅游

区。完善惠来海滨度假村、世铿院、大南山八国风情园等景区景点的服务功能配套建设，深化“厕所革命”，新建和改扩建旅游厕所 16 座，新成立旅行社 2 家、营业网点 3 家，旅游产业基础进一步夯实。举办惠来海洋（开渔）旅游文化节、“粤菜师傅”之“美食惠来”厨王争霸赛等节事活动，完成旅游形象歌曲的录制和旅游形象宣传片的拍摄工作，开展“惠来新八景”和“惠来十大传统名小食”征集评选活动，组织旅游企业参加广东国际旅游产业博览会，提升惠来旅游的知名度。2016 年至 2019 年全县接待游客和旅游收入每年平均比增 14% 和 16.25% 以上。受新冠疫情影响，2020 年全县旅游接待游客约 484.72 万人次，旅游收入约 27.3 亿元，同比增长 -43.58% 和 -40.94%。

五、体育事业发展进入新阶段

全民健身场地设施逐步改善，全县体育场地设施 2196 个，人均体育场地面积 2.05 平方米，行政村和社区体育设施基本实现全覆盖，公共体育设施免费或低收费开放率达到 100%；充分利用“全民健身日”、春节、国庆、建党 100 周年等节日，举办“贤德揭阳”端午龙舟赛、“体育、卫生进社区系列活动”、“职工杯”篮球、足球、羽毛球赛、中小學生乒乓球赛、象棋擂台赛等丰富多彩的全民健身赛事活动 80 多场次。开展全民健身讲座 8 场次，培育社会体育指导员 876 名，年均开展国民体质监测 1000 人次以上。新增足球协会、羽毛球协会、社会体育指导员协会、跆拳道协会、瑜伽协会等 8 个体育协

会。竞技体育发展势头良好，县羽毛球业余体校被国家体育总局命名为“国家重点高水平体育后备人才基地”；依托篮球、足球、乒乓球等体育协会设立6个业余训练基地；参加省的各类体育比赛累积获得1个第1名、2个第2名、18个第3名，输送羽毛球、击剑4名运动员到省队。体育彩票销售工作稳步推进，现有在售体彩网点34个，全县体育彩票销售额达1亿2千万元，为我县筹募公益金758万元。我县被国家体育总局评为“2017-2020年度全国群众体育先进单位”，被国家体育总局体育彩票管理中心表彰为“2020年度全国县区体彩先进单位”。

六、广播电视事业稳步发展

实现乡镇广播电视联网，积极推进广播电视数字化转换工程。加强卫星电视广播地面接收设施监管执法工作，主动协同市场监督管理、公安等部门封堵推销非法卫星接收的信息传播渠道，开展广播电视虚假广告整治，进一步净化了我县声屏和广播电视安全播出环境，营造了良好的广电传播和社会舆论氛围。广播电视实现安全播出零事故。

七、市场服务监管适应新形势

推进文化市场简政放权放管，结合优化服务，转变政府职能，提升“放管服”信息化水平，优化和规范文化领域行政审批流程，加强事中事后监管，着力破除制约企业发展的体制机制障碍。加强对违规经营、安全隐患的整治力度，增加检查监督频率，持续开展文化广电旅游体育市场专项整治

行动，依法依规实施处罚整治，改善了市场秩序，保障了文化广电旅游体育市场健康、文明、安全发展。“十三五”期间，共出动执法人员近 9000 人次，检查经营单位近 2300 家次，依法依规取缔网吧 26 家、书店 22 家、音像店 34 家、游商地摊 2 家，文化广电旅游体育市场的违规经营得到有效遏制。

八、我县文旅体产业发展短板

公共文化场地严重不足。目前县文化馆和图书馆整栋楼建筑面积仅有 6000 多平方米，县博物馆（世铿馆）总建筑面积约 3400 平方米，对照新的国家二级馆标准，每个馆的达标面积应到 5500 平方米以上，县文化馆、图书馆和博物馆达标面积严重不足。截止 2020 年底，全县每万人拥有公共文化设施面积仅为 943 平方米，远低于全省 1200 平方米的平均水平。

旅游产业规模化程度低。投资项目建设用地困难，项目落地难，原有旅游项目配套跟不上、提质升级进度慢。旅游基础配套设施薄弱，行业发展受阻。旅游宣传推介投入不足，知名度不高。目前全县仅有 4 家 3A 级景区、2 家星级旅游饭店（含四星级 1 家、三星级 1 家），没有 4A 级景区和五星级酒店。

公共体育场馆建设滞后。根据广东省体育局、广东省发展改革委《关于印发〈广东省“十四五”时期全民健身场地设施补短板五年行动方案〉的通知》（粤体群〔2021〕80 号）文件中关于补齐“两场一馆一池一中心”建设短板的要求，我县应配齐体育场、全民健身广场、体育馆、游泳馆、全民健身中心。目前，我县仅建有 1 个全民健身广场，还需建设体育场、体育馆、游泳

馆和全民健身中心。

财政资金投入不足。县财政对文化事业投入资金总量不足，全县 2020 年人均文化投入低于 100 元，远低于全省人均 237 元的水平，未能适应形势发展的需要。目前，我县还没有制订出台相应配套的吸引民间资金、社会资金和外地客商投资的倾斜优惠政策，用于发展文化广电旅游体育事业和产业的资金来源比较单一。

第二节 “十四五”时期面临的形势

一、发展机遇

新发展格局和行业新趋势创生了融合发展新动能。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，消费结构的深刻变革将成为推动文化广电旅游体育传统业态和模式变革的巨大力量。行业之间融合或整合发展将创生众多新业态、新内容、新产品，推动文化广电旅游体育创新发展。乡村振兴建设和城乡融合发展将对文化广电旅游体育供需两侧产生巨大牵引力。惠来文化广电旅游体育发展要在顺应大局和把握新趋势中取得新动能。

“双区”和横琴、前海等重大平台建设及省市重大战略辐射效应带来新机遇。“双区”和横琴、前海等重大平台建设及省构建“一核一带一区”区域发展新格局、市“建设宜居宜业宜游的活力古城、滨海新城，努力打造沿海经济带上的产业强市”等战略的辐射效应将为惠来县提供重大发展契机，

惠来文化广电旅游体育发展应积极融入国家、省、市的战略部署，以获得关键性发展机遇。

惠来全面高质量发展的新布局提供了新发展空间。县委提出的“一二三四”总体工作思路，持续打造“发展惠来、文化惠来、平安惠来、美丽惠来、红色惠来”的目标，将有力地促进惠来高质量发展和赶超发展，推动惠来向建设“粤东城市群新城市中心、临海特色产业战略高地”的宏伟蓝图阔步前进。县委县政府的战略布局，对惠来文化广电旅游体育发展提出新要求、新目标，同时也提供了新空间、新资源、新动力，是加速惠来文化广电旅游体育发展的时代机遇。

二、面临挑战

生活消费需求迭代升级挑战。线下文化、旅游和体育消费出现显著的结构性调整，线上精神文化消费加快发展，促使文化旅游体育供给侧从产品到服务、从内容到模式、从资源到产业将发生重大而不确定的变革。进入全民休闲时代，消费者对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的要求更高。在此背景下，惠来当地的文旅体产业结构、产品体系以及基础配套都亟待提升改善。

公共服务供需矛盾日趋明显。城乡差距、区域差距依然存在，公共服务产品的供给和需求不完全匹配。人民群众对图书馆、博物馆、文化馆、体育场馆等公共服务需求的增长与文化旅游体育可支配公共资源不足的矛盾将持续存在。未来一个时期，惠来在文化旅游体育公共服务上将面临有限资

源合理配置的课题，在实现均衡化、标准化、便利化和品质化上将面临持续资源紧缺的挑战。

常态化疫情防控面临的挑战。在 2020 年新冠肺炎疫情爆发的背景下，旅游业因对市场的依赖性，受到了巨大冲击。出入境游、国内中长途游的恢复依然还有相对较漫长的过程，城市周边游、本地游的主流属性依然突出。目前国内疫情已得到有效控制，但仍呈点状局部爆发，未来疫情仍将是经济社会发展的阻力之一，也让文化广电旅游体育行业发展的不确定性有所增加。

第二章 发展蓝图

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，统筹推进“五位一体”总体布局 and 协调推进“四个全面”战略布局，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展主题，坚持系统观念，贯彻落实省委省政府、市委市政府和县委县政府工作要求，抓住发展机遇，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，全面推动惠来县文化广电旅游体育行业繁荣兴盛，奋力打造具有浓厚惠来特色的文化旅游体育品牌，为打造“五个惠来”作出积极贡献。

第二节 基本原则

坚持党的全面领导。全面贯彻落实中央关于文化发展的路线、方针、政策和措施，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、拥护“两个确立”，把党的领导落实到文化广电旅游体育发展各领域各方面各环节。

坚持以人民为中心。始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

坚持围绕中心、服务大局。牢固树立系统观念，围绕县委县政府的决策部署，服务全县高质量发展。坚持文化发展全县一盘棋，统筹固根基、扬优势、补短板、强弱项，协调发展质量、速度、安全相统一，实现战略性布局、整体性推进。

坚持守正创新、提质增效。坚定文化自信，加强优秀传统文化创造性转化和创新性发展，以全面高质量发展为总要求，推动文化广电旅游体育在更广范围、更深层次、更高水平上深度创新融合，提升文化广电旅游体育发展效能和发展品质。

第三节 目标任务

“十四五”时期，惠来文化广电旅游体育发展总体目标是：建立新时代文艺创作生产体系，文艺创新发展取得重要突破。竞技体育发展格局显著改善，形成地方特色。文化广

电旅游体育公共服务进一步完善，公共设施和基础设施加快建设，基本公共服务扩面提质上新台阶，均等化水平明显提升，人民群众精神文化生活日益丰富。文化遗产保护传承利用体系进一步健全，优秀传统文化创造性转化、创新性发展取得重要成果，文化遗产保护成效明显。全域旅游纵深发展，建成一批旅游重大项目。文化广电旅游体育产业体系基本建立，在全县现代服务业发展中发挥重要作用，产业集群效应显现、产业链得到拓展，引进一批重大文化广电旅游体育产业项目。“放管服”改革进一步深化，文化广电旅游体育市场监管体系比较完善，市场管理和服務进一步优化，营商环境明显改善。

“十四五时期文化旅游体育发展改革主要指标”

指标类别	序号	指标名称	2025 年目标 (预期性)
文化艺术	1	创作省级奖项大型舞台艺术作品(部)	1
	2	戏曲进农村惠民演出覆盖率	100%
	3	戏曲进校园(双进活动)演出(场次)	80
公共服务	4	每万人公共文化设施面积(平方米)	1186
	5	人均公共文化设施流通量(人次)	0.5
	6	人均藏书量(册)	0.35

文化遗产	7	新增省级文保单位数量（个）	1
	8	新增县级文保单位数量（个）	2
	9	新增省级非遗代表性项目（个）	1
	10	新增市级非遗代表性项目（个）	5
产业发展	11	新增 A 级旅游景区数量（个）	2
	12	新增广东省文化和旅游特色村（个）	2
	13	建设重大文旅项目（个）	8
广播电视	14	有线电视 4K 用户数（万户）	0.4
	15	有线电视用户可收看 4K 电视节目比率	15%
群众体育	16	人均体育场地面积（平方米）	2.43
	17	城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上比例	93%
	18	每千人拥有社会体育指导员（名）	4.0
竞技体育	19	在省、国家注册运动员数量（名）	200

第三章 发展任务

第一节 文艺创作

一、扶持文艺创作和传播

实施文化艺术创新发展计划，健全文艺创作和展演激励机制，重点扶持精品文艺创作和展演。推进优秀舞台艺术精品项目打磨提升。鼓励文艺精品创新探索，支持内外合作开展新型文艺创作。加大文艺精品资源挖掘力度，组织对民间

文艺精品素材的研究和开发利用。鼓励文艺创作的题材、体裁、内容、形式创新，引导新兴文艺类型健康发展，推动文艺工作者的创新精神、创造活力充分涌流。培养创作名家和领军人物，鼓励和推动艺术创新，优先扶持潮剧、英歌、木雕、鹤舞等反映地方特色的非物质文化遗产的创造性继承，鼓励创作集地方性、思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀文艺作品，努力打造在国内外有较大影响、受市场欢迎的精品佳作，提升惠来县文化大发展大繁荣的影响力。

加强对外文艺创作交流，拓展精品文艺创作事业。加强对优秀艺术作品的宣传，支持参加高层次汇演或比赛，利用网络社交平台、电视广播等新兴媒体和传统媒体力量，线上线下联动，广泛推介推广。加强文艺精品下基层，“十四五”时期，全县实现戏曲进农村、进校园演出全覆盖，在增强人民群众的文化生活获得感的同时，提升文艺作品创新发展。

二、抓好节会群众文化活动

以重大节日为依托，举办好元旦、春节、元宵、端午、国庆等重大节庆的演出活动。策划组织春节、元宵节大型文艺活动和慰问演出、开渔节演出等活动，组织各镇（场）、村（社区）开展丰富多彩的文化活动，营造活跃的节日氛围。着力打造农村特色文化活动，协助举办好农村大舞台文艺演出等特色鲜明的文化活动，统筹协调节会群众文化活动与旅游企业的联动宣传推介，把群众文化活动做出品牌、做出特色、做出影响。

专栏 1: 文艺繁荣工程

项目 1: 文艺精品创作

扶持主题文艺作品和剧本创作，鼓励社会力量打造文艺精品。开展优秀传统舞台艺术作品的创作和演出工作。

项目 2: 作品打磨提升

对大型现代革命潮剧《南山红英》进行打磨提升，并到多地进行巡演，传承红色基因，践行“坚韧进取，敢于胜利”的大南山精神。

项目 3: 文艺活动举办

持续推进戏曲进校园、进乡村活动，举办春节、元宵节等系列文化活动。

第二节 公共服务

一、推进公共文化服务体系建设

完善公共文化服务设施，增强人民群众的文化生活获得感。推进全县“三馆一站”建设，扩大“城乡十分钟文化圈”覆盖面，落实县图书馆、文化馆、博物馆和各镇（场）文化服务中心免费开放，改善服务设施，升级服务项目，建立免费开放长效机制。争取省级财政资金，计划建设国家一级图书馆、国家一级文化馆和 2 至 3 个省一级文化站。国家一级图书馆计划建设面积 1.2 万平方米以上，内配套行政各办公室、广东省流动图书分馆、图书外借室、采编室、藏书室、综合阅览室、少儿阅览室、多功能报告厅、会议室、多媒体

电子阅览室、机房、参考室、展览室等；国家一级文化馆计划建设面积 1 万平方米以上，内配套行政各办公室、展览厅、舞蹈厅、书画厅、收藏室、多功能培训厅、多功能电子阅览室、艺术馆等；省一级文化站建筑面积不少于 1000 平方米，藏书不少于 10000 册，开设免费开放公共文化服务项目 9 项以上。

完善现代公共文化服务体系。提高县公共文化场馆国家二级馆以上达标率、乡镇综合文化站二级站以上达标率和行政村（社区）综合性文化服务中心功能完善提升，推进县级图书馆、文化馆总分馆制建设。扎实推进行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标工作。根据《广东省行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效工作方案》的工作部署和任务目标推动达标建设，2021 年全县行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率达到 30%、2022 年达到 50%、2023 年达到 60%、2024 年达到 70%、2025 年达到 80% 以上。

进一步深化文化惠民工程，丰富公共文化服务产品供给。丰富图书馆图书藏量，增加图书馆展览展示更新频率，拓展服务领域。发挥“粤书吧”暨“葵阳智慧书房”的主体功能，探索公益图书服务等公共文化服务项目进景区景点、进旅游酒店，打造一批公共文化旅游服务品牌。

弘扬社会主义主旋律。集中开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传，筑牢人民信仰信念的思想理论根基。

传承红色基因，大力推动爱国主义教育基地建设。加强公民道德建设，多形式、多渠道、高频率讲好人民群众身边美德故事，推动行业文明创建活动。推动家庭、家教、家风建设，广泛开展家庭文化活动。弘扬诚信文化，推进诚信建设。大力涵育公共文明，推进健全志愿服务体系，广泛开展志愿服务关爱行动。推动媒体舆论宣传阵地和社会舆情引导机制建设，发展积极向上的网络文化，营造清朗网络空间。倡导绿色生活理念和公共文明行为。

二、夯实旅游产业公共服务基础

进一步完善全县旅游综合基础设施配套建设，加快推进旅游厕所、A级景区游客服务中心、景区标识等旅游服务设施配套建设。推进旅游基本要素品质提升和特色集聚发展，规范和提升旅行社、旅游交通、旅游购物、旅游娱乐等旅游服务，将景区打造成为集吃、住、行、游、购、娱于一体的复合型景区，提升惠来县旅游景区的综合品质和吸引力。引导和鼓励景区提升等级创建工作，推进景区旅游公共服务设施规范化、标准化建设。

基于互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等先进技术，融合“互联网+”“旅游+”发展理念，大力发展智慧旅游服务，创新发展特色化服务模式，打造惠来县智慧旅游系统，发挥智慧信息监测、智慧数据采集等功能，实现惠来县旅游管理规范化、游客服务智慧化、旅游营销精准化的智慧旅游发展目标。根据惠来县本地旅游资源特色及现有

信息化发展需求，通过大数据综合系统，分析客户流动、交通出行、热点动态，提供实时游客人数、客源来源地、逗留时间、交通出行等数据，并提供自动发送旅游预警短信的服务。

三、加强广播电视行业管理规范

构建全县共享的公共文化数字服务体系。完善全县公共文化数字服务体系规划并加快推进建设，完善公共数字文化服务网络。加快推进电视节目高清化和广电网络数字化、宽带化、双向化建设，基本实现无线广播电视数字化覆盖。

以构建绿色清朗的传播空间为目标，全面提升技术治网能力和水平，推进监测监管系统网络化、智能化、协同化，全力确保广播电视安全播出，加强信息化对广播电视安全播出和安全传输的支撑作用。全面加强广播电视播出机构的监督管理和广播电视频率、频道管理，规范广播电视播出秩序。依法依规查处违法安装和设置广播电视卫星地面接收设施，违法接收和传送境外卫星电视节目。

落实做好全县小片网整治整合联网工作，完成小片网整治整合联网工作。加强有线电视“小片网”整治整合联网后续管理，全面实现可管可控的全县广播电视网络“一张网”。加强执法监管，与公安等部门开展联合专项行动，对各镇（场）非法经营的小片网进行全面清理、整治，同时对拒不配合、不执行整治整合联网工作的，依法依规予以严肃处理。

四、实现城乡公共服务供给畅通

加快推进城乡公共服务均等化发展。贯彻落实《公共文化服务保障法》等法律法规要求，认真落实文化广电旅游体育公共服务基本保障的职能。

加快推进全县乡村文化广电旅游体育公共服务基本设施标准化、均等化建设。加强县、镇（场）、村（社区）三级公共文化服务设施建设，实现文化服务供给与群众需求的有效对接，健全城乡文化设施建管用一体化机制。

专栏 2：公共服务基础设施建设工程

项目 1：县图书馆和文化馆总分馆制建设

推进县图书馆、文化馆总分馆建设，探索总分馆制新模式。加快推进县数字图书馆、文化馆建设步伐。

项目 2：国家一级图书馆、文化馆建设

争取省级财政资金，计划建设面积 1.2 万平方米以上的国家一级图书馆、面积 1 万平方米以上的国家一级文化馆。

项目 3：省一级文化站建设

建设 2 至 3 个省一级文化站。建筑面积不少于 1000 平方米，藏书不少于 10000 册，开设免费开放公共文化服务项目 9 项以上。

项目 4：行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效工作

2021 年全县行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率达到 30%，2022 年达到 50%，2023 年达到 60%，2024 年达到 70%，2025 年达到 80%以上。

项目 5：家风文明主题公园建设

建设惠来县家风文明（文化）主题公园 1 个，推动家庭、家教、家风建设。

项目 6：协助配合惠来“西湖公园”建设

惠来“西湖公园”位于盐岭河与惠河路交接处，占地面积约 620 亩，以北部山区乡村、休闲、生态为特色，充分利用盐岭河自然景观优势，通过疏通周边水系、升级湖泊景观、完善休闲功能、规划建设县史馆，打造成为群众休闲、娱乐、健身的好去处。

项目 7：协助配合“鳌头山文化公园”建设

“鳌头山文化公园”位于神泉镇、东陇镇，包含鳌头塔、鳌头山、牛头岭、烟墩山，东临大学城及蔗埔村，西至文昌村，南至烟墩山，北至汕汕高铁，占地面积约 7500 亩。充分利用鳌头山、牛头岭、烟墩山三个自然山体及鳌头塔文化标识，建设“文化艺术部落(村)”、写生摄影基地、环山健身漫步道、气象科普教育区、文化展示廊、标志广场等，打造具有百年古韵、文化艺术、休闲游憩功能的山体文化公园。

项目 8：景区（点）旅游服务完善工程

进一步完善旅游交通标识系统建设和 A 级景区游客服务中心配套建设，加快推进旅游厕所新建（改、扩建）。联合相关部门和运营商，打造惠来县智慧旅游系统。

项目 9：全县公共文化数字服务体系构建工程

进一步加快推进全县公共文化数字服务建设，指导督促各镇（场）落实公共文化数字服务目标。

第三节 文化遗产

一、推进活力古城建设工作

加强文化遗产保护活化，挖掘 500 年文化精神内涵，保护历史遗迹及特色建筑群，保留传统格局和历史风貌，因地

制宜打造新时代活力古城、文化古城、历史古城，彰显惠来古城现代活力、文化内涵、历史底蕴。古城打造主要范围以惠城镇护城河范围内为核心区域，盐岭河、雷岭河两岸之间（惠城镇、华湖镇、东陇镇）为中心区域，靖海镇、隆江镇、葵潭镇、神泉镇为重点区域，其他镇联动推进，各具特色，百花齐放。

二、做好文物修缮保护

推进重点文物保护单位修缮，加大对全县濒危不可移动文物的摸查和抢修，完善安防、消防等基础设施建设，加强对文物周边环境和历史风貌的保护。计划 2022 年底前完成对省级文物保护单位赤山古院和不可移动登记单位惠来县苏维埃政府拘留所遗址修缮保护。争取申报省财政资金，计划对省级文物保护单位堡内古寨、县级文物保护单位五福田彭湃活动旧址、不可移动文物登记单位林娥烈士旧居等进行修缮保护，编制省级文物保护单位海角甘泉修缮工程设计方案并对该单位进行修缮保护，以上文物保护单位修缮保护工作计划于 2025 年底前完成。编制惠来县靖海千户所古驿道遗址保护修缮方案，对遗址开展修缮保护工作。

三、编制文物保护规划

编制文物保护单位保护规划，将文物管理纳入城乡建设规划管理。在积极争取申报省财政资金支持下，计划于 2025 年底前完成海角甘泉、堡内古寨、赤山古院、大南山石刻革命标语等省级文物保护单位保护规划的编制工作，确保在城

乡规划建设中对文物进行有效保护。

四、开展文化遗产普查公布和申报晋级

积极开展文物保护单位晋级申报工作，继续跟进资深炮台申报第十批省级文物保护单位工作，计划于 2025 年底前完成申报省级文物保护单位 1 处以上、县级文物保护单位 2 处以上。积极开展不可移动文物的普查认定工作，通过普查将有一定历史价值和近现代史迹的文物公布为各级文物单位，计划于 2025 年底前公布一般不可移动文物登记单位 5 处以上。

加强非物质文化遗产保护传承工作，加大对非物质文化遗产资源的普查与挖掘，“十四五”期末实现新增各级非遗保护项目和非遗代表性传承人均有突破。开展非物质文化遗产申报晋级工作，继续跟进第三批县级非物质文化遗产代表性项目申报工作。计划于 2025 年底前完成申报晋级省级代表性项目 1 项以上、代表性传承人 1 人以上，市级代表性项目 5 项以上、代表性传承人 5 人以上。积极鼓励民间代表性项目、代表性传承人申报为县级代表性项目、代表性传承人，计划于 2025 年底前完成申报县级代表性项目 10 项以上、代表性传承人 10 人以上。

五、强化文化遗产活化利用

积极争取申报省财政资金，建设保护、传承、研究、利用和宣传重点文化遗产的载体，推动文化遗产活化利用和宣传工作，通过对文物保护单位修缮保护和周边环境打造，合

理对文物进行开发利用，更好把完整、真实文物展示给观众，真正做到让文物活起来。计划于 2025 年底前打造活化利用和宣传展示文物保护单位 3 处以上。

推进“文化遗产+科技”发展，利用互联网、数字技术、人工智能等现代科技手段，丰富和提升博物馆社会服务内容和品质。建设博物馆数字化工程，促进博物馆功能进一步完善，目前建成数字化博物馆云展览平台，涵盖全县不可移动文物 292 处，可移动文物 589 件（套）及馆活动信息，同时，可连接到县图书馆、文化馆和镇级文化站，参观者能够在云展览平台上实现共享，将计划于 2025 年底前完善博物馆数字化工程各项工作。

专栏 3：文化遗产保护传承工程

项目 1：深入挖掘城市历史文化内涵

全面开展相关古籍、史料、文物收集和整理工作，开展置县 500 周年系列工作，挖掘惠来历史，讲好惠来故事。推动各镇（场）加强对本地重点历史区域、重要历史遗址遗迹的保护、资料信息收集和研究。

项目 2：重点文物固本保护工程

加强重点文物保护和修缮工作，编制文物保护单位保护规划。

项目 3：非物质文化遗产传承保护

完善和规范非物质文化遗产的立项申报、审核及命名机制。完成省级、市级等非遗项目及传承人申报、认定工作。

项目 4：文化遗产活化利用

通过多种形式活化文物资源、展现文物价值。建设博物馆数字化工程，提高文物资源数字化保护、展示和利用水平。

第四节 体育事业

一、深入开展全民健身运动

实施全民健身提升工程，健全国民体质监测服务体系，加强体质测试和健身指导服务。实施全民健身行动，深入开展青少年身体素质增强行动。发挥县体育社会组织的引领作用，鼓励各类体育运动服务机构、社会组织开展各类专题性体育竞赛、嘉年华活动，促进体育服务市场加快发展。探索创新群众体育运动组织模式，支持发展具有带动作用的全县标杆性群众体育活动。鼓励和支持各级机关、事业单位组织开展体育活动。支持各类社会团体、企业单位开展公益性体育比赛活动，简化审批审核程序，激发全社会健身热潮。进一步扩大各类群众体育组织网络覆盖面，构建遍布城乡规范有序、富有活力的全民健身社会化组织网络，基层体育组织数量不断扩大。鼓励支持成立各种体育协会，积极发挥体育社团的“桥梁、纽带、助手”作用，成为全民健身的主力军。

建设一批户外健身场地、社区体育公园，推动公共体育服务城乡全覆盖，提升城乡“十五分钟健身圈”水平。加快推进县级体育馆、游泳馆、全民健身中心、体育公园、体育场等公共体育场馆的落地建设，大力推进城乡建设足球场、健身步道、骑行道等运动场地，推动基本公共体育服务均等化、标准化。开展公共体育服务新探索和新路径，盘活体育设施存量资源实现更高效能的利用，支持新建和改建一批旧厂房、仓库等用于体育健身。鼓励各类社会体育场馆实行优

惠或定时免费开放。

二、统筹发展竞技体育事业

加强竞技体育后备人才培养工作，做好项目布局，依托各体育协会创建青少年体育训练基地，重点开展羽毛球、击剑、篮球、象棋等项目，进一步壮大体育后备人才队伍。

构建竞技体育后备人才培养输送体系，拓宽竞技体育输送渠道，建立挖掘、选拔、培养、输送等制度和激励政策体系，建立后备人才库，力争在省、国家注册运动员达到 200 人以上。深化体教融合，结合青少年特点，组织乒乓球、篮球、象棋、击剑等体育项目进校园，通过展示互动或区域联赛等形式，深化体教融合，进一步激发青少年开展体育锻炼的热情，促进青少年健康发展。

依据国家竞技体育设施建设标准，将竞技体育场馆设施建设纳入县级体育馆、游泳馆、全民健身中心等公共体育场馆建设内容，满足竞技体育训练需求。

三、推进体育彩票高质量发展

提升依法治彩水平，完善风险防控体系，提升科学发展能力，增强创新发展后劲，以责任建设为先导，以风险防控为保障，统筹推进责任公益公信工作理念落实，拓展体育彩票服务社会功能，依法合规、积极稳妥地组织开展体育彩票销售工作，力争体育彩票年均销量达到 4500 万以上，为社会公益和惠来体育事业发展做出新的积极贡献。

专栏 4：体育提升建设工程

项目 1：体育基础设施建设

谋划建设县级体育馆、游泳馆、全民健身中心（“两馆一中心”）公共体育场馆、体育公园、体育场等公共体育场馆。

项目 2：加强竞技体育后备人才培养

加强项目布局，依托各体育协会创建青少年体育训练基地，重点开展羽毛球、击剑、篮球、象棋等项目，进一步壮大体育后备人才队伍。

项目 3：广泛开展全民健身运动

完善镇（场）、村（社区）全民健身场地设施，提高全民健身公共服务水平。积极开展群众喜闻乐见的体育活动，发挥优势，形成具有群众基础、有文化底蕴的体育项目，带动全县体育事业全面发展。

项目 4：打造一批体教融合项目

结合青少年特点，组织乒乓球、篮球、象棋、击剑等体育项目进校园，通过展示互动或区域联赛等形式，深化体教融合，进一步激发青少年开展体育锻炼的热情，促进青少年健康发展。

第五节 文旅融合

一、大力发展全域旅游

编制我县全域旅游总体规划，深入挖掘我县旅游文化内核，全力推动我县全域旅游发展。南部发展滨海旅游，以贯穿惠来海岸线的广东滨海公路的建设为契机，统筹规划设计，

使沿海岸线的海丝遗迹、景点景区串珠成链，全力打造惠来滨海旅游名片。中部发展乡村旅游，推动县域内的发展平衡协调，重点发展以周田、葵潭现代农业产业园和田园综合体、南药种植基地、龙翔谷生态园等项目为代表的乡村旅游业态，助力乡村振兴。北部发展红色旅游，做好“红色村”的基础设施建设及功能配套，认真写好“红色+绿色”“红色+历史传统”“红色文化+自然生态”相结合三篇文章，重点建设五福田省级“红色村”和以林樟村大南山革命纪念馆为大本营的红色旅游研学基地，使大南山革命根据地周边的红色村庄连片成景，树立红色旅游品牌，把大南山革命根据地在广东乃至中国革命占有一席之地优势彰显出来。

二、推进旅游项目建设

大力推进文化旅游深度融合，着力打造滨海度假、森林康养、乡村休闲、文化体验等特色项目。跟进靖海客鸟尾石笋区旅游项目、信和神泉湾滨海文旅康养综合体项目、龙翔谷生态园旅游度假项目、红山春湿地休闲旅游度假区旅游项目、南山康养之家建设项目、金石湖生态园康养度假项目、东方夏威夷国际旅游度假项目、靖海湾滨海养生小镇旅游项目等一批重点旅游项目落地建设，配合业主做好相关手续。

三、促进旅游品质提升

支持旅游景区改造升级提质，创建高等级A级景区。惠来滨荷湾旅游景区位于前詹镇沟疏村，是集花海种养、旅游、观光、水上乐园等众多项目于一体的滨海旅游景区；东港公

园位于惠来县东港镇东港村,是集纪念、游览、娱乐于一体的人文景观公园。力争把惠来县滨荷湾旅游景区和东港公园创建国家 3A 级旅游景区。惠来海滨度假村位于神泉镇华家村至溪东村一带海滨,是广东省内不可多得的纯天然无污染海滨浴场之一。力争把惠来海滨度假村创建国家 4A 级旅游景区,促进景区升级改造,提升景区档次和服务功能,打造成为我县文化旅游风向标级别的旅游区。新增广东省文化和旅游特色村 2 个,目前正在对我县各乡村进行调研,择优上报。

四、加大文旅宣传力度

加大文旅产业宣传推介力度,积极组织旅游企业参加广东国际旅游产业博览会、省文化和旅游投融资对接会、海上丝绸之路(福州)国际旅游节等,宣传推介惠来文化旅游资源,打造惠来文旅良好形象。培育提升一批文化产业基地(园区),鼓励企业及社会组织发展文化创意设计,实施“旅游品牌”和“引客入惠”年度业绩奖励,引导企业争创品牌、提质增效。会同县农业农村局等部门举办惠来海洋(开渔)旅游文化节节事活动,促进本地和周边市、县旅游业界交流互动,提升惠来旅游的知名度。

专栏 5: 文旅融合发展工程

项目 1: 推动滨海旅游发展

推动惠来海滨度假村景区、靖海客鸟尾石笋区旅游项目、东方夏威夷国际旅游度假项目、靖海湾滨海养生小镇旅游项目等项目建设。

项目 2: 推动红色旅游发展

引导建设五福田省级“红色村”和以林樟村大南山革命纪念馆为大本营的红色旅游研学基地。构建红色经典风景道，建设大南山红色旅游片区。编制推出红色主题旅游线路。

项目 3: 推动乡村旅游发展

推进龙翔谷生态园旅游度假项目、红山春湿地休闲旅游度假区旅游项目、南山康养之家建设项目、金石湖生态园康养度假项目等一批重点项目落地建设。

项目 4: 促进旅游品质提升

推进惠来县滨荷湾旅游景区和东港公园创建国家 3A 级旅游景区、惠来海滨度假村创建国家 4A 级旅游景区；新增广东省文化和旅游特色村 2 个。

第六节 市场监管

根据县委县政府关于疫情防控的统一部署，严格落实常态化防控措施。按照公共文化和体育场馆、娱乐场所、旅游景区等相应疫情防控工作指引，层层压实疫情防控责任，严格控制人员聚集，加强重点场所及人群防控，强化疫情应急处置等。

按照“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”原则，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，加强文化、旅游、广电、体育行业监管，落实安全生产监督管理责任及安全生产职责，结合行业领域特点加强风险分析研判，排查隐患落实整改，坚持底线思维，守

住安全底线。

坚决守住文化安全底线，坚决维护市场秩序，切实为人民群众提供优良的精神文化生活环境，为文化广电旅游体育产业发展提供优良环境。坚定文化自信，大力宣传社会主义核心价值观，广泛、深入开展政策宣传和引导，加强精神文明建设、意识形态工作与广播电视监管，着力广泛开展文化传播渠道的“清污除害”行动。

实施文化广电旅游体育产业营商环境优化计划，深化“放管服”改革，把执法监管、法制宣传、业务引导和发展服务紧密结合起来，为文旅体产业健康发展护航。加强与省一体化、政务服务平台对接，抓好文化广电旅游体育政务服务“一网通办”。

推进“数字化”转型，提升政务服务效能。充分利用省市数字政府集约化建设规模效应，加快推进政务热线智能化建设、综合管理信息平台建设、依托“全国文化市场技术监管与服务平台和全国旅游监管服务平台”等，提升文化广电旅游体育治理现代化水平。推进文化广电旅游体育市场管理信息化、数据化探索，建立健全文化广电旅游体育市场主体的信息集成、经营状况的数字化系统，及时掌握市场发展状况，加强对市场监督的实行精准发力、高效管理、精细治理。

大力推进执法监督管理，以严格的执法监督保障市场秩序。探索利用现代信息技术，创新执法监督方式，提升执法监督的效率。加快文化广电旅游体育市场执法规范化建设，

推进市场检查常态化、投诉处理快速化。

专栏 6：市场监管与服务创新工程

项目 1：深化“放管服”改革工程

推行“马上办、网上办、就近办、一次办”事项清单制度，实施市场准入负面清单制度。

项目 2：完善一体化政务服务能力提升工程

依托一体化在线政务服务平台，优化办事流程，提高文化广电旅游体育政务服务“一网通办”能力。

第四章 保障措施

第一节 切实加强组织领导

推动政府把文化广电旅游体育事业摆在更加突出的位置，以文广旅体高质量发展不断满足人民群众对美好生活的向往。建立科学合理的文化建设服务指标评估体系和行政管理考核制度，强化政府对全县文化广电旅游体育工作的行政考核力度。推动发展改革、财政、自然资源、税务、市场监管、教育等与文化旅游体育工作密切相关的部门，切实担负起涉及文化旅游体育建设管理的相关职责，积极提供支持和保障。

第二节 完善相关政策体系

认真贯彻落实中央、省、市对文化广电旅游体育事业和相关产业的财税优惠政策，进一步完善支持文化建设的配套政策。推动制定符合我县实际和发展需求的制度政策、税收

优惠政策、土地政策。加强文化广电旅游体育产业的金融支持和创新引领力度，畅通产业“绿色贷款通道”，完善文化旅游体育投融资服务平台，确保充分发挥社会效益和经济效益。

第三节 加大政府投入力度

推动政府增加文化广电旅游体育事业产业资金投入规模，安排并逐步提高相关产业发展引导资金，完善使用和管理办法。探索建立县、镇（场）、村（社区）基层公共文化体育服务机构运行经费保障机制，保障各级公共文化服务单位正常运转。完善公益性文化体育单位经费保障机制，完善和落实鼓励单位和个人捐赠、兴办公益文化体育事业的各项经济政策。

第四节 加强队伍建设

大力实施文化旅游体育系统人才培养工程，争取设立相关人才培养专项资金。创新高层次文化旅游体育人才的特殊政策，实行“一事一议”制度。高度重视基层文化体育队伍建设，切实解决基层文体工作者的具体问题和困难，确保镇（场）文化服务中心队伍稳定。加大文化广电旅游体育优秀人才的激励力度，对文化广电旅游体育事业有突出贡献的按照行政奖励的有关规定给予奖励。

附件：重点建设项目汇总表

重点建设项目汇总表

序号	项目名称	建设阶段	建设内容及规模	建设	投资额	牵头部门	备注
				起止年限	(万元)		
1	惠来县国家一级图书馆、文化馆建设项目	新开工	国家一级图书馆计划建设面积 1.2 万平方米以上，内配套行政各办公室、广东省流动图书分馆、图书外借室、采编室、藏书室、综合阅览室、少儿阅览室、多功能报告厅、会议室、多媒体电子阅览室、机房、参考室、展览厅等；国家一级文化馆计划建设面积 1 万平方米以上，内配套行政各办公室、展览厅、舞蹈厅、书画室、收藏室、多功能培训厅、多媒体电子阅览室、艺术馆等。	2021-2025	26000	县文广旅游体育局	
2	惠来县东方夏威夷国际旅游度假区	续建	规划总用地面积约 5000 亩，建设潮汕文化体验中心、沙滩啤酒节、购物中心、夏威夷度假酒店、游艇码头、海上乐园、农业综合体、仙庵大道沿线、妈祖庙等。	2014-2025	1000000		
3	靖海客鸟尾石笋区开发项目	新开工	项目规划面积 4390 亩，建设用地 360 亩。依托靖海镇客鸟尾自然资源的统一开发与利用，建设集滨海旅游度假、海上娱乐、生态休闲、旅游观光、文化体验、汽车露营、科普教育于一体的综合性旅游项目，力争打造创建国家 4A 级旅游景区。	2022-2027	100000	县文广旅游体育局	
4	信和神泉湾滨海文旅康养综合体项目	新开工	总体规划可建设面积 3000 亩，建设神泉湾滨海文旅康养综合体，发展旅游度假、文创产业、健康养生、配建康居住宅。	2023-2025	1000000		

5	广东龙翔谷生态园旅游度假项目	新开工	项目位于惠来县惠城镇叮美村土名“池湖”东面，总占地面积 3000 亩，是惠来县龙翔实业有限公司全力打造的一个集林下经济、生态农业和旅游投资配套服务为主的农业休闲生态旅游观光区，园区依托国家加大对农村生态旅游产业的政策支持，揭阳市副中心及粤东滨海新区的开发契机，通过发展林下经济，开展有机种植和养殖，开发亲子农庄、农家乐及乡村民宿，利用惠来丰富的滨海旅游资源及农村特色旅游资源，将生态园打造成粤东地区最具特色的农业休闲生态旅游观光区。	2022-2027	50000	县文广旅游体育局
6	南山康养之家	新开工	项目选址于大南山八国风情园内，计划总 8 亿元，首期投资 2.8 亿元，占地面积 200 亩，计划建成集综合大楼、康复中心、康养公寓、游泳池为一体的文化旅游康养项目。	2022-2027	80000	
7	红山春湿地休闲旅游度假区旅游项目	新开工	红山春湿地休闲旅游度假区位于揭阳市惠来县侨园镇侨南社区红山点东侧，规划面积 1000 亩。该项目是集特色小镇度假中心、养生休闲中心、生态旅游、观光旅游和华侨文化旅游于一体的综合性旅游项目。按规划，旅游区内将建设绿荫停车场、商务酒店、接待培训中心、文化展览中心、文化长廊、休闲养生馆、游泳池、农耕体验园等，分为主入口景观区、名贵花卉苗木种植与观赏区、休闲健身区、休闲度假区、水上游乐区和生态湿地观光区等，目前景区已初具规模，配套设施等正在逐步完善。	2022-2023	100000	

8	惠来县金石湖生态园康养旅游项目	新开工	该项目位于惠来县惠城镇上林村，规划总面积 3000 亩，由惠来县群信实业有限公司全力打造的一个集生态旅游、康体运动、房车营地、养生养老、文化娱乐为一体的综合性旅游项目。依托该范围的自然景观，将建设有康体运动步道、房车露营地、山地酒店、中医养生馆等综合服务设施，将生态园打造成为具有特色的生态康养产业园区和旅游目的地。	2022-2023	30000	县文广旅游体育局	
9	靖海湾滨海养生小镇	新开工	项目规划面积 1200 亩，依托靖海湾原有海滨浴场旅游项目，打造成为集滨海度假、水上娱乐、养生养老、文化体验、田园生活等于一体的复合型滨海旅游目的地、滨海第二居所、粤东田园生活范本。	2022-2025	500000		
10	惠来海滨度假村创建 AAAA 景区	续建	对标国家 4A 级景区相关标准，从服务质量与环境质量、景观质量两大方面入手，通过基础服务配套设施的完善、旅游重点项目建设等创建工作，整体提升惠来海滨度假村。	2021-2025	---		
11	“体育中心+人防工程”建设	新开工	体育中心位于粤东新城管委会东南侧，占地面积约 146.88 亩。以体育运动要素为核心，规划建设体育馆、体育场、游泳馆、全民健身中心（含篮球、网球、乒乓球、羽毛球、棋牌类活动、击剑等场地）及地下人防工程，配套商业附属设施，打造集运动、健身、休闲、商贸、文化汇演、地下人防等功能的一站式体育中心。	2022-2025		县文广旅游体育局	
12	整合升级葵阳公园与文化广场	新开工	统筹完善葵阳公园、文化广场功能，打造成以历史为基、以文化为本，具有文化承载力、传承性及城市发展时代性的综合型文化公园。	2022-2025		县文广旅游体育局	

公开方式：主动公开

分送：县委常委，县人大常委会主任，县政协主席，副县长，钟国同志。

抄送：县委各部委办，县人大常委会办公室，县政协办公室，县纪委监委办公室，县人武部，县法院，县检察院，各人民团体，省市驻惠单位。

惠来县人民政府办公室

2022年9月14日印发
