

惠来县人力资源和社会保障局文件

惠人社〔2022〕136号

关于印发《第二届惠来县“粤菜师傅·隆江猪脚” 技能比赛活动方案》的通知

各镇人民政府（场），“隆江猪脚”品牌建设工作领导小组各成员单位：

现将《第二届惠来县“粤菜师傅·隆江猪脚”技能比赛活动方案》印发给你们，请在政府网站、微信公众号、微信工作群等媒介公开发布，并做好宣传发动工作。

惠来县人力资源和社会保障局

2022年10月25日

第二届惠来县“粤菜师傅·隆江猪脚” 技能比赛活动方案

根据《中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅印发〈关于推动“粤菜师傅”工程高质量发展的意见〉的通知》（粤办发〔2020〕18号）的精神，经惠来县人民政府同意，惠来县人力资源和社会保障局决定举办第二届惠来县“粤菜师傅·隆江猪脚”技能比赛，通过比赛进一步推动隆江猪脚品牌建设，同时为隆江猪脚产业发展挖掘和储备人才队伍。现制定方案如下：

一、比赛名称

第二届惠来县“粤菜师傅·隆江猪脚”技能比赛

二、比赛主题

传承美食技艺，创新经营发展

三、比赛时间

2022年10月-12月

四、比赛地点

惠来县农村电商产业园（惠来县惠城镇葵发工业区内）

五、组织机构

指导单位：揭阳市人力资源和社会保障局

主办单位：惠来县人力资源和社会保障局

协办单位：惠来县农业农村局、惠来县工业和信息化局、惠来县市场监督管理局、各镇人民政府、惠来县隆江猪脚协会

承办单位：深圳市慧才人力资本有限公司

六、活动内容及形式

本次比赛共分为“隆江猪脚厨艺技能比赛”和“隆江猪脚预制菜比赛”两个赛项，在比赛期间，同时举办“隆江猪脚预制菜带货直播活动”，具体内容如下：

（一）隆江猪脚厨艺技能比赛

厨艺技能比赛，以“隆江猪脚”作为必选参赛项目，选手依次在“招牌美食”、“轻厨小食”、“特色餐饮”三大类项目中进行厨艺创作。比赛过程分为报名筛选、初赛、决赛三个环节，其中初赛环节设置线上投票，决出“最佳网络人气奖”一名，决赛在惠来县举行。

（二）隆江猪脚预制菜比赛

隆江猪脚预制菜比赛，选手可代表企业身份或以个人名义参赛，参赛作品必须为隆江猪脚预制菜品。比赛过程分为报名筛选、初赛、决赛三个环节，其中决赛在惠来县举行。

（三）隆江猪脚预制菜直播活动

在比赛开展期间，举办不少于三场“隆江猪脚预制菜直播活动”，拟邀请网络人气主播，通过在线直播形式，对外展示隆江猪脚预制菜品。

七、对象要求

（一）参赛人员需年满 16 周岁以上、法定退休年龄以下，必须遵守国家有关法律法规，具有良好的职业道德，爱岗敬业，锐意进取，刻苦钻研技术，勇于创新，具有传承隆江猪脚、弘扬

惠来美食文化的精神。

(二) 参赛对象为广东省范围内餐饮企业、酒店、宾馆、院校等单位从业员工、学生或美食爱好者。

(三) 所有参赛选手需在 11 月 10 日前完成报名，相关报名资料由组委会统一审核，具体方案另文通知。

八、奖励办法

(一) 隆江猪脚厨艺技能比赛

“隆江猪脚厨艺技能比赛”分别设置一等奖 1 名(奖金 8000 元+证书)、二等奖 2 名(奖金 3000 元+证书)、三等奖 3 名(奖金 1000 元+证书)、最佳网络人气奖 1 名(奖金 1000 元+证书)、优胜奖 4 名(奖金 500 元+证书)。

(二) 隆江猪脚预制菜比赛

“隆江猪脚预制菜比赛”分别设置一等奖 1 名(奖金 8000 元+证书)、二等奖 2 名(奖金 3000 元+证书)、三等奖 3 名(奖金 1000 元+证书)、优胜奖 4 名(奖金 500 元+证书)。

九、专家评委

专家评委组成：国家级名厨、省级名厨；营养学专家；厨师协会代表；美食品鉴家；隆江猪脚制作传承人。

十、活动宣传

(一) 线下宣传

在全县 18 个镇场共 345 个宣传公告栏张贴海报宣传；在人流聚集区域派发比赛宣传单；一对一走访惠来当地猪脚门店，动员报名参赛；比赛现场布置刀旗、横幅、海报、易拉宝等。

（二）线上宣传

微信公众号、视频号（包括不限于粤菜师傅·隆江猪脚官方账号）、抖音号、小红书、微博、惠来人社、和畅惠来、揭阳人社，揭阳日报、腾讯、新浪、网易、今日头条、凤凰网、南方日报等媒体宣传。

十一、疫情防控

进入活动现场人员需持“粤康码”绿码、佩戴一次性医用外科口罩、体温低于 37.3℃，并扫防疫场所码，参赛人员还需提供 48 小时核酸检测阴性报告。

承办方应做好场地消毒，准备好口罩、洗手液等防控物品，落实好各项防控措施。