

附件1

惠来县部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

部门名称	惠来县融媒体中心			
基本信息	财政供养人员数	110	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出 (预算金额)	2027.53	收入来源 (预算金额)	2027.53
	其中：基本支出	1391.26	其中：财政拨款	1728.53
	项目支出	337.27	其他资金	0
	其他支出	299	其他收入	299
总体绩效目标	<p>目标1:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的十九大、十九届历次全会精神、二十大会议精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，认真贯彻县委、县政府相关工作部署，强化媒体融合发展，突出党建示范引领，探索创新宣传模式，不断推动宣传思想文化工作开创新局面、迈上新台阶、再上新水平。</p> <p>目标2:加强全县小片网整治整合，实现全县“一张网”，构建安全快捷、覆盖广泛、技术先进的广播电视传输网络，巩固壮大宣传文化阵地，确保播出安全、网络安全、信息安全、文化安全。</p> <p>目标3:加强信息发布审核把关，严格执行“分级审核、先审后发”程序，落实“三审三校”制，确保舆论报道符合要求。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金	期望达到的目标 (概述)
	任务1: 保障人员支出和单位正常运转，确保安全播出。	坚持正确舆论导向，积极服务好县党政中心工作，强化媒体融合发展，突出党建示范引领	1391.26	推动宣传思想文化工作开创新局面、迈上新台阶、再上新水平。
	任务2: 全力推进小片网整治整合联网工作。	全面完成我县各镇(场)小片网整治整合及联网工作，实现广播电视网络“全县一张网”。	240.08	构建安全快捷、覆盖广泛、技术先进的广播电视传输网络，确保播出安全、网络安全、信息安全、文化安全。
	任务3: 做好全媒体宣传，强化媒体融合发展。	在县广播电台、电视台、惠来事APP、微信公众号、村村通广播等平台上制作播出新闻、专题及专访，口号及宣传标语日、公益广告。做好外宣工作向珠江云、市台传送有质量、有代表性的新闻素材。	97.19	加强信息发布审核把关，确保舆论报道符合上级有关宣传管理规定、技术指标要求及不出现导向性错误和重大事实性错误。
其他需完成的任务	任务1: 完成县委、县政府布置的其他任务。	完成县委、县政府布置的其他任务。		积极服务好县党政中心工作，为实现中华民族伟大复兴中国梦、惠来高质量跨越式发展提供强大精神力量和舆论支撑。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	播出新闻、专题及专访条次	≥5000条次	
			口号及宣传标语日均播出	≥28条次	
			公益广告日均播出条次	≥50条次	
			“惠来事”APP共推文条	≥10000条	
			有线数字电视信号覆盖镇、村级营业网点数	≥89个	
			对外新闻上稿条数	≥220条	
		质量指标	各项指标完成率	100%完成	
			融媒工作导向	巩固宣传思想文化阵地，把握正确舆论导向，积极服务好县党政中心工作	
		时效指标	各项指标完成进度	无延期	
			各项指标完成时限	2023年底前	
		成本指标	完成正常运转所用经费	不超过预算数	
		效益指标	经济效益指标	无	
			社会效益指标	巩固壮大宣传文化阵地	确保播出安全、网络安全、信息安全、文化安全
	提升媒体的传播力、影响力，为社会公众提供及时有效的资信			有效提升	
	宣传党的方针、政策，满足不同人群的信息需求			有效满足	
	生态效益指标		无		
	可持续影响指标		巩固壮大宣传文化阵地	持续	
		促进经济文化可持续发展	长期有效		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥95%	
	备注：本表的填报主体是县级一级预算部门。				