

惠来县部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

部门名称	惠来县市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	227	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出 (预算金额)	3943.48	收入来源 (预算金额)	3943.48
	其中：基本支出	3284.48	其中：财政拨款	3943.48
	项目支出	683	其他资金	
	其他支出		其他收入	
总体绩效目标	目标1：强化运用信用监管和智慧监管，针对重点领域和环节，加大监管执法力度，重拳打击假冒侵权、不正当竞争等违法行为，推进市场竞争秩序更加规范。			
	目标2：全面排查市场监管领域疫情防控和“三品一特”风险隐患，重点抓好进口冷链食品、食品生产流通、液化石油气瓶、钢筋电缆等重点环节的风险排查，全面防范化解风险隐患。			
	目标3：加强知识产权执法保护，做好商标品牌培育、保护工作，加大知识产权宣传普及力度，加强特色产品调研，促进地方特色产业发展。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金	期望达到的目标 (概述)
	任务1：有效保障市场安全稳定工作。	严格食品、药品、产品质量、特种设备的安全监管工作。	370	
	任务2：精准帮扶，助推市场主体稳定增长。	继续推进农贸市场升级改造，加强知识产权保护，推进市场主体年报工作。	51	提升服务效能，助推市场主体稳定增长。
其他需完成的任务	任务1：			
(可选填)	• • • • •			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品抽检任务数(批次)	≧ 3600 批次
			食用农产品快检任务数(单位及批次)	农贸市场≧4家，批次≧14400
			纳入“广东省食品销售风险分级系统”监管的经营单位	≧ 2313 家
			强化产品质量监管，检查重点工业产品经营户	≧ 260 家次
			加强特种设备监管队伍建设，每个基层所持证特种设备监管人员	≧ 2名
			办结个体工商户登记数	≧ 4100 户
			打造维权援助“一张网”，建立知识产权维权援助工作站	≧ 1 个
			深入开展各项虚假违法广告的专项整治行动	≧ 5 次
			信用监管抽查市场主体户数	≧ 1345 户
			完成市场主体年报管理户数	≧ 44872 户
			挖掘、培育地理标志产品	≧1个
			打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动(次)	≧ 6 次
			开展生产安全和食品安全整治检查生产经营单位	≧ 280 家次
			指导帮助企业公开执行标准户数	≧ 7 户
			计量监管检查户数	≧ 62 户
			产品质量清查整治行动	出动人次≧ 550人，检查户数≧ 130 户
		质量指标	食品抽检任务完成率	100%
			食用农产品快检任务完成率	100%
			年度食品安全考核评级	B级或以上
			年度药品安全责任考核评级	B级或以上
			特种设备常规检查计划完成率	100%
			不合格食品核查处置率	100%
			“一网通办”成功办结率	≧ 75%
			市监系统民生领域案件立案办结率	100%
			“两品一械”案件办结率	100%
	质量强县考核评级		B级以上	
	时效指标	各项重点工作任务完成时效	按计划时间	
	成本指标	办公经费和“三公”经费控制率	≤1	
效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标	强化产品质量监管，有效保障市场安全稳定	积极有效	
		推进全县农贸市场综合治理	从9个方面深入开展整治	
		扎实推进“一网通办”，提升企业开办服务水平	积极主动引导	
		解决商事登记难点、提升政务服务效能	有效落实	
		加强知识产权保护，有效遏制知识产权违法行为	有效实施	
		强化消费维权，切实维护公平竞争市场秩序	营造诚实守信、竞争有序的市场环境	
	生态效益指标			
	可持续影响指标	市场监管领域风险管控水平有效提升	逐渐提升	
	统筹推进“大市场、大质量、大监管”工作	持续推进		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≧94 %	
		市场主体满意度	≧ 94%	
备注：本表的填报主体是县级一级预算部门。				