

惠来县部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

部门名称	惠来县妇女联合会			
基本信息	财政供养人员数	9	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出 (预算金额)	170.01	收入来源 (预算金额)	财政全额拨款170.01
	其中：基本支出	134.01	其中：财政拨款	170.01
	项目支出	36	其他资金	0
	其他支出	0	其他收入	0
总体绩效目标	目标1：凝心聚力，切实强化妇女群众的思想引领。			
	目标2：服务大局，发挥妇联组织独特作用。			
	目标3：传递关爱，紧贴妇女儿童迫切需求。			
	目标4：夯实基础，推动妇联改革向纵深发展。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金	期望达到的目标 (概述)
	任务1：日常运行服务。	妇联机构日常运行和服务工作	126.01	保障机构的日常运行及能服务于妇女儿童
	任务2：法规政策宣传活动。	法律法规宣传、《两规》实施。	5	维护妇女儿童合法权益。
	任务3：节日慰问及主题活动。	在重要传统节日或时间节点开展主题活动、慰问困境妇女儿童活动。	15	提高妇女群众的获得感、幸福感、安全感；
	任务4：培训、表彰及宣讲活动。	在全县各镇场开展“巾帼大宣讲”活动、“乡村振兴巾帼行动”、妇女技能培训、评选各类先进典型等工作。	8	提高妇女思想道德教育，促进妇女发展。
	任务5：妇联自身建设工作。	妇联干部培训、“妇女儿童之家”创建工作。	6	妇联组织建设、妇联干部队伍建设、妇联阵地建设不断加强。
其他需完成的任务	任务1：			
(可选填)				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：关爱妇女儿童慰问活动人次(人)	350
			指标2：宣传资料印制(张)	20000
			指标3：各类先进评选人次(人)	28
			指标4：三八、六一等各类主题活动开展场次(场)	5
			指标5：妇女技能培训、妇女干部培训场次	5
		质量指标	指标6：开展妇女工作调研(次)	2
		时效指标	指标7：慰问活动按期完成率	100%
			指标8：慰问补贴发放时间	春节、三八节、端午、中秋、国际禁毒日等重要节日、时间前一周时间
			指标8：预算控制率	≤100%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标10：凝聚妇女人心，推动社会共同关心关爱妇女儿童。	宣传党的方针、路线、政策，引领妇女儿童听党话跟党走
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标11：妇女儿童满意度	≥90%

备注：本表的填报主体是县级一级预算部门。