

惠来县部门整体预算支出绩效目标申报表
(2024 年度)

单位：万元

部门名称	惠来县市场物业管理有限公司			
联系人	方同志	联系电话	0663-6687387	
基本信息	财政供养人员数	22	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出 (预算金额)	342.55	收入来源 (预算金额)	342.55
	其中：基本支出	306.77	其中：财政拨款	342.55
	项目支出	35.78	其他资金	0
	其他支出	0	其他收入	0
总体绩效目标	目标1：宣传贯彻、执行国家和上级有关政策、法律、法规、拟定市场物业开发和管理的有关规章制度，管理办法并组织实施。 目标2：会同有关部门做好全县各类市场的规划及创文创卫，主管负责审批、报批市场和建设项目的业务，根据县政府的决定组织实施，做好市场的开发、建设和配套工作，负责老市场及设施的改造，批准临时性集贸市场设置，提供配套等服务。组织实施管理； 目标3：实施对市场日常事务和物业管理，做好招商招租，摊位安排，收取临时摊位服务配套费，租金收取，商品摆卖、保安、消防、供水、供电、卫生等日常事务，清理整顿占街为市，占道集贸，规范市场交易秩序。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金	期望达到的目标 (概述)
	任务1：完善市场管理机制，巩固市场管理成果。	强化落实管理责任，加强市场服务管理和征收工作。	10	市场整洁、管理规范
	任务2：市场安全管理工作。	加大市场消防安全工作力度，确保财产安全、生产安全。	5	加强市场安全防火工作，力争火灾事故零发生。
	任务3：市场升级改造工作。	做足准备，抓住机遇，努力推进标准化市场升级改造工作。	5	积极联系有关部门，努力争取10个农产品集散市场升级改造项目申报成功。
其他需完成的任务	任务1：			
	• • • • •			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	管理城区及乡镇集贸市场个数	≥14个
		质量指标	城区及乡镇市场卫生达标率	≥95%
		时效指标	市场清洗和喷药消毒时间	定期
		成本指标	项目经费预算控制额	≤40万元
	效益指标	经济效益指标	年度计划市场租金收入额	≥600万元
		社会效益指标	市场经营管理逐步规范化	有效
		生态效益指标	市场卫生管理环境	无“脏、乱、差”
		可持续影响指标	完善市场管理机制	持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
备注：本表的填报主体是县级一级预算部门。				