

惠来县部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

部门名称	惠来县市场监督管理局				
基本信息	财政供养人员数	218	下属二级单位数		
预算整体情况	部门预算支出 (预算金额)	3912.66	收入来源 (预算金额)	3912.66	
	其中：基本支出	3391.13	其中：财政拨款	3912.66	
	项目支出	521.53	其他资金		
	其他支出		其他收入		
总体绩效目标	目标1：加强监管执法力度，严厉打击食品、药品、特种设备、产品质量等违法行为，推进市场竞争秩序更加规范。				
	目标2：强化源头安全风险管控，全面排查市场监管领域风险隐患，扎实推进安全专项整治行动，守护市场安全稳定。				
	目标3：加强知识产权保护，做好商标品牌培育、保护工作，加大知识产权宣传普及力度，加强特色产品调研，促进地方特色产业发展。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金	期望达到的目标 (概述)	
	任务1：守护市场安全稳定。	严格食品、药品、产品质量、特种设备的安全监管工作。	370		
	任务2：优化政务服务发展环境，推动政策落实落地	加快培育生产经营主体，加强知识产权保护，强化信用体系建设。	98	提升服务效能，助推市场主体稳定增长。	
其他需完成的任务 (可选填)	任务1： .....				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	食品抽检任务数(批次)	≥ 4000 批次	
			食用农产品快检任务数(单位及批次)	农贸市场≥4家，批次≥14400	
			纳入“广东省食品销售风险分级系统”监管的经营单位	≥1500家	
			强化产品质量监管，检查重点工业产品经营户	≥ 458 家次	
			加强特种设备监管队伍建设，每个基层所持证特种设备监管人员	≥ 2名	
			办结个体工商户登记数	≥ 5150 户	
			深入开展各项虚假违法广告的专项整治行动	≥ 2 次	
			全年“双随机、一公开”监管工作抽取的经营主体数	≥ 1500户	
			完成市场主体年报管理户数	≥ 45000 户	
			挖掘、培育地理标志产品	≥1个	
			打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动(次)	≥ 5 次	
			开展生产安全和食品安全整治检查生产经营单位	≥ 205 家次	
			指导帮助企业公开执行标准户数	≥ 0 户	
			计量监督检查户数	≥ 68 户	
产品质量清查整治行动	出动人次≥ 613人，检查户数≥ 247 户				
质量指标	质量指标	食品抽检任务完成率	100%		
		食用农产品快检任务完成率	100%		
		年度食品安全考核评级	B级		
		特种设备常规检查计划完成率	100%		
		不合格食品核查处置率	100%		
		“一网通办”成功办结率	≥ 90%		
		市监系统民生领域案件立案办结率	97%		
		“两品一械”案件办结率	95%		
		质量强县考核评级	B级以上		
		各项重点工作任务完成时效	按计划时间		
		效益指标	社会效益指标	强化产品质量监管，有效保障市场安全稳定	积极有效
				扎实推进“一网通办”，提升企业开办服务水平	积极主动引导
				解决商事登记难点，提升政务服务效能	有效落实
				加强知识产权保护，有效遏制知识产权违法行为	有效实施
强化消费维权，切实维护公平竞争市场秩序	营造诚实守信、竞争有序的市场环境				
生态效益指标	生态效益指标				
可持续影响指标	可持续影响指标			市场监管领域风险管控水平有效提升	逐渐提升
				统筹推进“大市场、大质量、大监管”工作	持续推进
满意度指标	服务对象满意度指标			群众满意度	≥ 95 %
				市场主体满意度	≥ 98%

备注：本表的填报主体是县级一级预算部门。