

## 附件1

## 惠来县部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

部门名称	惠来县融媒体中心			
基本信息	财政供养人员数	87.4	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出 (预算金额)	1881.61	收入来源 (预算金额)	1881.61
	其中：基本支出	1266.14	其中：财政拨款	1653.52
	项目支出	387.38	其他资金	0
	其他支出	228.09	其他收入	228.09
总体绩效目标	县融媒体中心继续围绕县委县政府中心工作，加强舆论宣传，深化媒体改革，力争实现媒体深度融合、舆论宣传有突破。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金	期望达到的目标 (概述)
	任务1：保障人员支出和单位正常运转，确保安全播出。	注重思想引领，加强意识形态教育；在重点宣传上发力，做深做细宣传主题报道；强化安全播出管理工作，确保重要保障期广播电视安全优质播出；优化人才发展生态，打造一支优	1266.14	在县委县政府的正确领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确舆论导向，充分发挥党的喉舌及桥梁纽带作用，全力开展经济社会发展宣传报道工作，持续推进媒体深度融合，不断提高新闻信息生产、传播、服务能力，各项工作全面推
	任务2：强化小片网联网整合，提高公共文化和便民服务水平。	全面完成我县各镇（场）小片网整治整合及联网工作，实现广播电视网络“全县一张网”。	240.08	构建安全快捷、覆盖广泛、技术先进的广播电视传输网络，确保播出安全、网络安全、信息安全、文化安全。
	任务3：加快推进县融媒体中心搬迁改造项目实施进度。	做好县融媒体中心搬迁改造项目的建设，争取早日投入使用	147.3	切实解决办公楼危楼的问题
其他需完成的任务	任务1：完成县委、县政府布置的其他任务。	完成县委、县政府布置的其他任务。		服务县委、县政府中心工作，聚焦基层党建、“百千万工程”、招商引资、绿美惠来生态建设、政务服务优化等重点工作，加强组织策划，开设各类专栏，丰富宣传内容，同时积极与上级媒体平台对接，讲述惠来好故事，传播惠来好声音
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			《惠来新闻》播出新闻	≥1050则
			惠来融媒视频号、抖音号共推出原创短视频	≥513条次

绩效指标	产出指标	数量指标	惠来电视台公众号发布推文	≥2810篇
			“惠来事”APP共推文条	≥11000条
			有线数字电视信号覆盖镇、村级营业网点数	≥89个
			对外新闻上稿条数	≥306条
		质量指标	各项指标完成率	100%完成
			融媒工作导向	巩固宣传思想文化阵地，把握正确舆论导向，积极服务好县党政中心工作
		时效指标	各项指标完成进度	无延期
			各项指标完成时限	2024年底前
	成本指标	完成正常运转所用经费	不超过预算数	
	效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	巩固壮大宣传文化阵地	确保播出安全、网络安全、信息安全、文化安全
			提升媒体的传播力、影响力，为社会公众提供及时有效的资信	有效提升
			宣传党的方针、政策，满足不同人群的信息需求	有效满足
		生态效益指标	无	
		可持续影响指标	巩固壮大宣传文化阵地	持续
	促进经济文化可持续发展		长期有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥95%
备注：本表的填报主体是县级一级预算部门。				