

惠来县扶贫开发办公室

转发省扶贫办关于组织开展“好看乡村”短视频公益培训和作品征集活动的通知


各镇（区、场）农业办：

现将省扶贫办《关于组织开展“好看乡村”短视频公益培训和作品征集活动的通知》转发给你们，请按照文件要求，积极广泛发动各级扶贫干部、驻村干部踊跃参加培训和记录等活动，原则上每个贫困村至少发布一篇关于记录乡村变迁的脱贫故事短视频。并按活动时间节点和操作方案，用手机和微信软件拍好扶贫好故事，为全面打赢脱贫攻坚战点赞。

附件：关于组织开展“好看乡村”短视频公益培训和作品征集活动的通知

惠来县扶贫开发办公室

2020年10月13日



广东省扶贫开发办公室

关于组织开展“好看乡村”短视频 公益培训和作品征集活动的通知

各地级以上市扶贫办(局)、协作办、经协办，省直、中直驻粤有关单位：

结合“10.17”国家扶贫日的宣传需要，为讲好广东脱贫攻坚故事，凝聚决胜全面小康的精神力量，广东省扶贫开发办公室联合广州腾讯科技有限公司（微信），面向广大扶贫干部开展一次针对拍摄和记录身边脱贫攻坚故事的公益培训，同时向全社会征集记录乡村变迁的脱贫攻坚故事短视频内容。活动于10月14日启动，期间微信将借助视频号平台对其中的优质内容进行宣传推荐，并于年底举办“好看乡村扶贫代言人”评选活动。

请广大扶贫干部积极参与记录，在微信视频号发布内容并@微信派（微信官方视频号），加#好看中国##好看乡村#话题，发布即提交，将参与年终评选。微信视频号将在2020年末根据广大扶贫干部发布的内容制作微纪录片，为全面高质量打赢脱贫攻坚战收官之年献礼。

附件：“好看乡村”短视频培训和征集计划

(此页无正文)



(联系人：省扶贫办 欧文恒，电话：020-37289044；腾讯
微信 陈桥，电话：13011018204)

附件：

“好看乡村”短视频培训和征集计划

在脱贫攻坚这场艰难而又伟大的战役中，驻村扶贫干部起着至关重要的作用，贫困地区的生产、生活条件发生着翻天覆地的变化，贫困群众也切实感受到了党和国家精准扶贫政策带来的实惠。基层扶贫工作当中有怎样的艰辛和快乐，有哪些感悟和收获？微信计划推出“好看乡村”短视频培训和征集计划，邀请扶贫干部入驻微信视频号，并为他们精心打造实用数字化技能培训课程，让他们利用互联网传播乡村美景，记录乡村变化，讲述乡村故事。

一、参与范围

请广东省扶贫办提供合适培训人选，例如扶贫办重点推荐的典型人物、有创新突破的人物、正在举办的“我所经历的脱贫攻坚故事”视频类参赛者、“消费扶贫月”活动里具有较好电商意识的扶贫干部等。如：

1. 扶贫办各类脱贫攻坚奖、扶贫开发先进个人奖项、各类征集活动的获奖者等；
2. 具有创新精神并有一定突破的新农人、知识技术型人才；
3. 电商达人，懂经营懂网络的扶贫干部。

二、活动周期及方案

1. 10月12日——10月17日：

- ①征集+邀请扶贫干部代表群体陆续入驻微信视频号；
- ②共建“好看乡村”知识分享与互联网助力脱贫技能培训社群（扫描下方二维码填报信息后进入社群）；



③通过社群开展线上培训，微信团队将把如何应用视频号做成课程，包括记录乡村美景与变化的视频拍摄制作技巧，对驻村干部开展线上培训。

④通过社群发布和推进活动、征集基层故事、转发裂变宣传内容等，策划公益直播事件，“检验”培训成果。

2. 10月17日——年底：

①在驻村干部入驻群体中发起“好看乡村扶贫代言人”评选活动，给出一些主题参考、创作思路，激励驻村干部发布真实生动的一线扶贫故事及乡村生产生活，参与评选。

②发布内容通过微信视频号推荐、相关社群及朋友圈点赞，层层破圈传播，扩大活动影响力；让扶贫干部记录的故事被12亿微信用户看到。

③在年底，制作一批“好看乡村”活动相关混剪短视频，同

时按照不同主题制作系列“致敬扶贫一线的平凡英雄：脱贫攻坚路上，请铭记他们的身影”群像图片视频集，如90后群体、牺牲的扶贫干部群像等，进行人物及事件主题发布，让网友更加直观、深刻地了解为扶贫事业默默付出、献出热情乃至生命的一线工作者。

公开方式：依申请公开

排版：廖丽萍

校对：欧文恒
